

## Projets de recherche:

Histoire de la communication politique en France  
Médias et imaginaires de guerre

## Participations à des colloques:

## Publications:

### Ouvrages

- Christian Delporte (avec Fabrice d'Almeida), Histoire des médias en France, de la Grande Guerre à nos jours, Paris, Flammarion, Champs-Université, 2003.
  - Christian Delporte, Les journalistes en France (1880-1950). Naissance et construction d'une profession, Paris, Seuil, 1999.
  - Christian Delporte, La III<sup>e</sup> République, de Raymond Poincaré à Paul Reynaud, 1919-1940, Paris, Pygmalion-Gérard Watelet, 1998.
  - Christian Delporte, (avec Laurent Gervereau), Trois Républiques vues par Cabrol et Sennepe, Paris, BDIC, 1996.
  - Christian Delporte (avec Sophie Cassagnes, Georges Miroux, Denise Turrel), Le commentaire de document iconographique en histoire, Paris, Ellipses, 1996.
  - Christian Delporte, Intellectuels et politique au XX<sup>e</sup> siècle, Tournai, CASTERMAN, 1995 (traduit en italien sous le titre : Intelletuali e politica, Florence, GIUNTI, 1996).
  - Christian Delporte, Histoire du journalisme et des journalistes en France, Paris, P.U.F., 1995.
  - Christian Delporte, Chancel, l'œil et la griffe, Epinal, 1993.
  - Christian Delporte, Les crayons de la propagande. Dessinateurs et dessin politique sous l'Occupation, Paris, CNRS-Editions, 1993.
- Direction d'ouvrages et de numéros de revues
- Christian Delporte (avec Denis Marechal), Les médias et la Libération 1945-2005, Paris, INA-L'Harmattan, 2006.
  - Le Temps des médias, n°5, automne 2005 (avec MA Matard-Bonucci, O. Elyada) ; dossier : « Shoah et génocides. Médias, mémoire, histoire »
  - Christian Delporte (avec Claude Penetier, Jean-François Sirinelli, Serge Wolikow), « L'Humanité » de Jaurès à nos jours, Paris, Nouveau-Monde Editions, 2004.
  - Le Temps des médias, n°2, printemps 2004 ; dossier : « Publicité, quelle histoire ? »

-Le Temps des médias, n°1, automne 2003 ; dossier : « Interdits. Tabous, transgressions, censures »

-n° spécial de Vingtième siècle. Revue d'histoire, « Propagande et communication politique dans les démocraties européennes (1945-2003) », 80, octobre-décembre 2003.

-Christian Delporte(avec Annie Duprat), L'Événement. Image, représentation, mémoire, Grâne, Créaphis, 2003.

-Christian Delporte(avec Patrick Facon et Jeannine Lepesant-Hayat), Jules Roy : un engagement, actes du colloque organisé par le CHCSC, octobre 2001, SHAA-UVSQ, 2002.

-Christian Delporte(avec Michael Palmer et Denis Ruellan), Presse à scandale, scandale de presse, Paris, L'Harmattan, 2001.

-Christian Delporte(avec Vincent Millot et Erik Neveu), Mots, n° spécial « Caricatures politiques », 48, septembre 1996.

-Médias et villes (XVIIIè-XXè siècle), CEHVI, Presses universitaires de Tours, 1996.

Articles de revues (1995-2005)

-Christian Delporte, « Jules Verne et le journaliste. Imaginer l'information du XXè siècle », Le Temps des médias, 4, printemps 2005, p. 201-213.

-Christian Delporte, « « Anti Le Pen 2002 » : images et internet. Nouvel outil : nouveaux procédés ? », Le Temps des médias, 3, automne 2004, p. 182-194.

-Christian Delporte, « Pour une histoire de la propagande et de la communication politique », Vingtième siècle. Revue d'histoire, 80, octobre-décembre 2003, p. 3-4.

-Christian Delporte, « Des échos mondains du XIXè siècle à Voici », Médiamorphoses, 8, septembre 2003, p. 72-78.

-Christian Delporte, « Corps à corps ou tête-à-tête ? Le duel politique à la télévision (des années 1960 à nos jours) », Mots, 67, décembre 2001, p. 70-91.

-Christian Delporte, « Image, politique et communication sous la Vè République », Vingtième siècle. Revue d'histoire, 72, octobre-décembre 2001, p. 109-124.

-Christian Delporte, « Du bon et du mauvais usage de l'argent des Français. Réflexions sur le ministre des Finances, le fisc et la politique financière dans la caricature de l'entre-deux-guerres », Cahiers d'histoire, 75, 1999, p. 93-110.

-Christian Delporte, « 1949 : le lancement du journal télévisé », L'Histoire, septembre 1999, p. 25-26.

-Christian Delporte, « Presse et culture de masse de 1880 à 1914 », Revue historique, janvier-mars 1998, p. 93-212.

-Christian Delporte, « De l'affaire Philippe Bertrand à l'affaire Patrick Henry. Un fait-divers dans l'engrenage médiatique », Vingtième siècle. Revue d'histoire, avril-juin 1998, p. 127-143.

-Christian Delporte, « Gros plan sur l'épuration des journalistes », L'Histoire, janvier 1998, p. 11-12.

-Christian Delporte, « Lecanuet en 1965 : l'effet télévision ? », in n° spécial « Médias dans le mouvement social contemporain », Matériaux pour l'histoire de notre temps, avril-juin 1997, p. 32-35.

-Christian Delporte, « Méfions-nous du sourire de Germania ! L'Allemagne dans la caricature française (1919-1939) », Mots, septembre 1996, p. 33-54.

-Christian Delporte, « Maurice Henry, dessinateur surréaliste », Gavroche, mai-août 1996, p. 1-6.

-Christian Delporte, « La foule sacrifiée : les photographies du drame du Heysel (30 mai 1985) », L'Image, novembre 1995, p. 85-96.

-« Images d'une guerre franco-française : la caricature au temps de l'affaire Dreyfus », French Cultural Studies, juin 1995, p. 221-248.

-Christian Delporte, « L'épuration des journalistes : polémiques, mythes, réalités », Matériaux pour l'histoire de notre temps, juillet-décembre 1995, p. 28-31.

-Christian Delporte, « Les journalistes dans l'entre-deux-guerres. Une identité en crise », Vingtième siècle. Revue d'histoire, juillet-septembre 1995, p. 158-175.

-Christian Delporte, « Premières photos », dossier spécial Auschwitz, L'Histoire, février 1995, p. 32.

#### Contributions à des ouvrages collectifs (1995-2005)

-Christian Delporte, « L'histoire des médias en France : mise en perspective », in Laurent Martin et Sylvain Venayre (dir.), L'histoire culturelle du contemporain, actes du colloque organisé au Centre culturel international de Cerisy-la-Salle, 23-30 août 2004, Paris, Nouveau-Monde Editions, 2005, p. 139-151.

-Christian Delporte, « Emile de Girardin », in Célébrations nationales 2006, Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, 2005, p. 86-87.

-Christian Delporte, « Louis-Philippe réinvente l'histoire de France », in Laurent Gervereau et Claire Constans (dir.), Le Musée révélé. L'histoire de France au Château de Versailles, Paris, Robert Laffont, 2005, p. 29-48.

-Christian Delporte, « Journalistes et échanges professionnels internationaux (de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours), in Jean-Baptiste Legavre (dir.), La presse écrite : objets délaissés, Paris, L'Harmattan, 2004, p. 101-122.

-Christian Delporte, « Journalistes et correspondants de guerre », in Stéphane Audouin-Rouzeau, Jean-Jacques Becker (dir.), Encyclopédie de la Grande Guerre, 1914-1918. Histoire et culture, Paris, Bayard, 2004, p. 717-730.

-« L'homme nouveau dans l'affiche de propagande collaborationniste », in Marie-Anne Matard-Bonucci et Pierre Milza (dir.), L'homme nouveau dans l'Europe fasciste (1930-1945), actes du colloque organisé à Paris par le CHEVS (IEP), 16-18 mars 2000, Paris, Fayard, 2004, p. 347-362.

-Christian Delporte, « Le face-à-face télévisuel. Les débats des élections présidentielles (1974-1995) », communication au colloque franco-italien Parole et médiation au XX<sup>e</sup> siècle, Univ. Paris X-Nanterre, Università degli Studi di Milano, Ecole française de Rome (décembre 1999). Actes : Fabrice d'Almeida, Alceo Riosa, Parola e Mediazione. L'eloquenza politica nella società contemporanea. Francia e Italia confronto, Milano, FrancoAngeli, 2004, p. 143-164.

-Christian Delporte, « Presse de droite, presse des droites à la Libération, 1944-1948 », in Jacqueline Sainclivier et Gilles Richard (dir.), La recomposition des droites à la Libération, 1944-1948, actes du colloque organisé par l'Université Rennes II, 22-24 mai 2003, Rennes, PUR, 2004, p. 37-59.

-Christian Delporte, « Chut ! L'ennemi nous écoute... La Cinquième colonne, grande peur de la guerre moderne (1914-1945) », in Christian Delporte, Annie Duprat (dir.), L'événement. Images, représentation, mémoire, Grâne, Créaphis, 2003, p. 67-92.

-Christian Delporte, « Des échos mondains du XIX<sup>e</sup> siècle à Voici », n<sup>o</sup> spécial « Médias people : du populaire au populisme », Médiamorphoses, 8, septembre 2003, p. 72-78.

-Christian Delporte, « Au miroir des médias », in Jean-Pierre Rioux et Jean-François Sirinelli (dir.), La culture de masse en France de la Belle Epoque à aujourd'hui, Paris, Fayard, 2002, p. 305-351.

-Christian Delporte, « De Bibendum à Culturepub. La publicité à la conquête des masses », in Jean-Pierre Rioux et Jean-François Sirinelli (dir.), La culture de masse en France de la Belle Epoque à aujourd'hui, Paris, Fayard, 2002, p. 410-434.

-Christian Delporte, « Michel Debré et les médias », in Serge Berstein, Pierre Milza, Jean-François Sirinelli (dir.), Michel Debré, Premier ministre (1959-1962), actes du colloque organisé par le CHEVS (FNSP), Paris, 14-16 mars 2002, Paris, PUF, 2005, p. 279-295.

-Christian Delporte, « La Résistance dans la propagande gaulliste. Discours et images », in Bernard Lachaise (dir.), Résistance et politique sous la IV<sup>e</sup> République, colloque de l'Université de Bordeaux III, 31 mai 2002, Bordeaux, PUB, 2004, p. 25-44.

-Christian Delporte, « Nouvelle Europe. Une vision commune... vite », Un nouveau monde. D'un siècle à l'autre. 330 dessins de la presse étrangère, Paris, Editions La Martinière-Courrier international, 2002, p. 272-273.

-Christian Delporte, « Avril-mai 2002 : images, Internet et mobilisation anti-Le Pen », Journée d'études de la Société pour l'histoire des médias sur Médias, satire et dérision politiques, BNF, 16 novembre 2002.

-Christian Delporte, « L'argent des journalistes au XX<sup>e</sup> siècle. Essai de mise en perspective historique », Histoire des industries culturelles, XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles, Actes du colloque organisé par l'Université Paris I-Sorbonne (5-6 décembre 2001), Paris, Association pour le développement de l'histoire économique, 2002, p. 185-203.

-Christian Delporte, « Nimbus libéré. A propos d'un dessin animé de propagande allemande, 1944 », communication au colloque La Guerre imaginée, Univ. de Reims, CENTRE ARPEGE, 2-3 avril 1998, Séli Arslan, 2002, p. 205-214.

-Christian Delporte, « Journalisme et journalistes engagés », journée d'études Journalistes et historiens engagés, Université de Toulouse-Le Mirail, 23 mars 2001, Cahier d'histoire immédiate, 19, printemps 2001, p. 11-35.

-Christian Delporte, « Humour as a strategy in propaganda film », Actes du colloque Humour as a strategy in War, 24-25 mai 2001, GWACS, Université de Westminster, Londres, Journal of European studies, 123, september 2001, p. 367-378.

-Christian Delporte, « L'Express, Mendès France et la modernité politique (1953-1955) », Actes du colloque Pierre Mendès France et la modernité (organisé par l'Univ. Paris I, la BDIC et l'Institut Pierre Mendès France, Paris, Assemblée nationale, 15 juin 2001), Matériaux pour l'histoire de notre temps, juillet-décembre 2001, p. 96-103.

-Christian Delporte, « Dessiner dans les années folles. Les caricaturistes politiques », Jules Grandjouan, créateur de l'affiche politique illustrée », Paris, Somogy, 2001, p. 178-189.

-Christian Delporte, « La presse écrite. L'échec de la loi anti-concentration de 1984 », in Serge Berstein, Pierre Milza, Jean-Louis Bianco (dir.), François Mitterrand. Les années du changement, 1981-1984, Actes du colloque organisé par le CHEVS (Fondation nationale des Sciences politiques) et l'Institut François-Mitterrand (Paris, 14-16 janvier 1999), Paris, Perrin, 2001, p. 898-909.

-Christian Delporte, « L'orateur et l'image télévisée : le laboratoire des années 1950 », in Fabrice d'Almeida (dir.), L'éloquence politique en France et en Italie, des années 1870 à nos jours, Actes du colloque organisé par l'Univ. Paris X-Nanterre et l'Ecole française de Rome, 9-10 octobre 1998, Rome, Ecole française de Rome, 2001, p. 217-230.

-Christian Delporte, « Sous la loupe de la caricature. Passé et altérité dans la caricature franco-allemande depuis 1945 », in Jean-Noël Jeanneney (dir.), Une idée fausse est un fait vrai. Les stéréotypes nationaux en Europe, Paris, Odile Jacob, 2000, p. 117-141.

-Christian Delporte, « Interview politique, propagande gouvernementale et télévision dans les années 1950. Autour des entretiens Guy Mollet-Pierre Sabbagh de 1956 », 2<sup>e</sup> séminaire franco-québécois : Médias et journalisme dans un environnement en mutation, Institut français de presse, Paris, 6-8 juin 2000, paru dans Les Cahiers du journalisme, 8, décembre 2000, p. 88-101.

-Christian Delporte, « Incarner la République. Les affiches présidentielles de F. Mitterrand, V. Giscard d'Estaing et J. Chirac », Journées d'études Dramaturgie du politique (XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle). Mise en spectacle, mise en image, mise en texte, Univ. Paris I (CREDHESS)-Univ. Paris VIII (Histoire), 27-28 avril 2000, publié dans Sociétés et représentations, 12, octobre 2001, p. 71-88.

-Christian Delporte, « De l'histoire de la presse à l'histoire des médias », communication à l'après-midi scientifique sur Médias et histoire contemporaine, organisée par l'Association des historiens contemporanéistes, 18 novembre 2000, Bulletin d'information, avril 2001, p. 11-19.

-Christian Delporte, « Le photojournalisme : vérité, intentionnalité, manipulation. Le regard de l'historien », communication au colloque Médias et représentations du monde. Figures de l'événement, Colloque organisé par BPI, Centre Georges Pompidou, Paris, 30 novembre-2 décembre 2000.

-Christian Delporte, Collaboration au Dictionnaire historique de la France sous l'Occupation (dir. Michèle et Jean-Paul Cointet), Paris, Tallandier, 2000 (60 articles : presse, radio, culture, intellectuels).

-Christian Delporte, « Du renégat à l'antiFrance. Léon Jouhaux dans le dessin de presse de l'entre-deux-guerres », Actes du colloque Images syndicales, images du syndicalisme en France, Univ. Paris I (CRHMSS), janvier 1998, paru dans : Sociétés et représentations, n° sp. Le Rire au corps. Grotesque et caricature, 10, décembre 2000, p. 323-336.

-Christian Delporte, « Les modérés et la presse dans les années trente », in François Roth (dir.), Les modérés et la vie politique française, 1870-1965, Actes du colloque organisé par l'Univ. Nancy II, 18-20 novembre 1998, Nancy, Presses universitaires de Nancy, 2000, p.339-349.

-Christian Delporte, « The Image and Myth of the 'Fifth Column' during the Two World Wars », in Valerie Holman et Debra Kelly (ed.), France at war in the twentieth century. Propaganda, Myth and Metaphor, Actes du colloque de 1997 organisé par l'University of Westminster, New York-Oxford, Berghahn Books, 2000, p. 49-64.

-Christian Delporte, « Le journal », in Jean-Pierre Rioux, Jean-François Sirinelli (dir.), Dictionnaire critique de la France au XX<sup>e</sup> siècle, Paris, Hachette, 1999, p. 346-401.

-Christian Delporte, « Propagande anticommuniste et images : le cas de Paix et liberté ». Actes du colloque Renseignement et propagande pendant la guerre froide, 1947-1953, Mémorial de Caen, 5-7 février 1998, Bruxelles, Complexe, 1999, p. 217-234.

-Christian Delporte, « Le XX<sup>e</sup> siècle, siècle de l'information ? Imaginer la presse et la « communication » de demain », communication au colloque 1900. Comment ils voyaient le nouveau siècle ? Comment ils voyaient l'avenir ?, Université Paris I et Paris IV, Paris, 28-29 octobre 1999 (reprog.).

-Christian Delporte, « Le journal télévisé : morphologie d'un nouveau moyen d'information (1949-1963) », communication au colloque La Radiotélévision au temps de la guerre

d'Algérie (1954-1962), CHR-CHT-GEHRA, Paris, 23 juin 1997, Paris, L'Harmattan, 1999, p. 205-224.

-Christian Delporte, « La propagande du R.P.F. », rapport de synthèse au colloque De Gaulle et le Rassemblement du peuple français, 1947-1955, Actes du colloque organisé par la Fondation Charles de Gaulle et l'Univ. Michel de Montaigne-Bordeaux III (CARHC), 13-15 novembre 1997, Paris, Armand Colin, 1998, p. 144-147.

-Christian Delporte, « Les grands rassemblements. Propagande et identité du R.P.F. », communication au colloque De Gaulle et le Rassemblement du peuple français, 1947-1955, Actes du colloque organisé par la Fondation Charles de Gaulle et l'Univ. Michel de Montaigne-Bordeaux III (CARHC), 13-15 novembre 1997, Paris, Armand Colin, 1998, p. 147-163.

-Christian Delporte, « Images de De Gaulle sur les Champs-Élysées, le 26 août 1944. Actualités cinématographiques et photographies de presse », in M. Ménard, A. Duprat (dir.), Histoire, images, imaginaires (fin XV<sup>e</sup> siècle-début XX<sup>e</sup> s.), Actes du colloque de l'Univ. du Maine, 21-23 mars 1996, Presses de l'Université du Maine, 1998, p. 463-473.

-Christian Delporte, « Un nouveau Président pour la France. Du changement politique dans le dessin de presse sous la V<sup>e</sup> République », in L'image satirique face à l'innovation. Actes du colloque de l'Univ. Paris X-Nanterre, octobre 1996, Recherches contemporaines, n<sup>o</sup> spécial, 1998, p. 129-140.

-Christian Delporte, « Journalistes français et morale professionnelle », in Fabrice d'Almeida (dir.), La question médiatique. Actes du colloque de l'Univ. Paris X-Nanterre, novembre 1996, Paris, Seli Arslan, 1997, p. 25-40.

-Christian Delporte, « Le journalisme de télévision (1949-1959) : dix Glorieuses ou années zéro ? », in Jérôme Bourdon et al. (dir.), La grande aventure du petit écran. La télévision française, 1935-1975, Paris, BDIC, 1997, p. 117-123.

-Christian Delporte, « Les journalistes vus par eux-mêmes : discours de professionnels et construction identitaire (1897-1914) » in Roger Bautier et al. (dir.), La presse selon le XIX<sup>e</sup> siècle, Actes du colloque de juin 1996, Univ. Paris III et Paris XIII, 1997, p. 86-97.

-Christian Delporte, « Anastasie : l'imaginaire de la censure dans le dessin satirique (XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle), in Pascal Ory (dir.), La censure en France à l'ère démocratique, 1848-1994, Actes du colloque du Centre d'histoire culturelle de l'UVSQ, Bourges, 11-13 mars 1994, Bruxelles, Complexe, 1997, p. 89-99.

-Christian Delporte, « Le Figaro », « Jean-François Kahn », « Libération », « Presse satirique », in Jacques Julliard, Michel Winock (dir.), Dictionnaire des intellectuels, Paris, Seuil, 1996.

-Christian Delporte, « L'identité professionnelle des journalistes français depuis 145 », Le journalisme en mutation, 4<sup>e</sup> colloque franco-allemand, IFP-Univ. de Munich, Maison de Radio-France, 28-29 mars 1996.

-Christian Delporte, « Le dessin de presse : la fin du Purgatoire ? », in Laurence Bertrand Dorléac et al. (dir.), Où va l'histoire de l'art contemporain ?, Actes du colloque de l'Univ.

Paris I et de l'Univ. de Montréal, Paris, 16-18 février 1995, Paris, L'Image-ENSBA, 1996, p. 113-127.

-Christian Delporte, « Prolétaires en images et images des prolétaires », in Noëlle Gérôme (dir.), Archives sensibles. Images et objets du monde industriel et ouvrier, Actes du colloque du CRHMSS, octobre 1993, Paris, Ed. ENS-Cachan, 1995, p. 97-110.

-Christian Delporte, « Les Jeunesses socialistes du Nord et du Pas-de-Calais (1919-1939) », in Bernard Ménager et al. (dir.), Cent ans de socialisme septentrional, Actes du colloque de l'Univ. Charles de Gaulle-Lille III, 3-4 décembre 1993, Lille, 1995, p. 209-226.

-Christian Delporte, « L'épuration professionnelle des journalistes (1944-1946) », in Michel Mathien, Rémy Rieffel (dir.), L'identité professionnelle des journalistes, Actes du colloque de Strasbourg, 25-26 novembre 1994, Strasbourg, Alphacom-CUEJ, 1995, p. 60-77.

-Christian Delporte, « Les médias et la découverte des camps », in La Déportation et le système concentrationnaire, Paris, BDIC, 1995, p. 205-213.

-Christian Delporte, « Dessin de presse politique », in Jean-François Sirinelli (dir.), Dictionnaire historique de la vie politique française au XX<sup>e</sup> siècle, Paris, PUF, 1995, p. 285-289.

-Christian Delporte, « Propagande politique », in Jean-François Sirinelli (dir.), Dictionnaire historique de la vie politique française au XX<sup>e</sup> siècle, Paris, PUF, 1995, p. 855-861.

-Christian Delporte, « Blum, l'Europe et la patrie dans la caricature des années 1930 », in René Girault et al. (dir.), Léon Blum, socialiste européen, Bruxelles, Complexe, 1995, p. 201-223.

-Christian Delporte, « La découverte des camps : les silences de la radio », table-ronde La libération des camps et le retour des déportés, UVSQ, 18 mars 1995 ; paru dans Gavroche, septembre-octobre 1995, p. 15-18.

## 5-Préfaces, introductions

-Christian Delporte, « L'Humanité, un siècle d'existence », in Christian Delporte et al. (dir.), « L'Humanité » de Jaurès à nos jours, Paris, Nouveau Monde Edition, 2004, p. 11-18.

-Christian Delporte, (avec Annie Duprat), « Avant-propos », in Christian Delporte, Annie Duprat (dir.), L'Événement. Images, représentation, mémoire, Grâne, Créaphis, 2003, p. 5-9.

-Christian Delporte, Introduction à Médias et villes (XVIII<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> s). Actes du colloque du CEHVI, Univ. de Tours, décembre 1997, Presses de l'Univ. de Tours, 1999.

## Divers:

Professeur des universités en histoire contemporaine  
Directeur du Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines