

Projets de recherche:

Sociologie du tourisme

Participations à des colloques:

Plus d'une cinquantaine. Dont :

« Produits culturels et développement régional », in Journées de Tarragone, « Tourisme culturel en méditerranée : innovation, créativité et développement régional », du 29/03/ au 01/04/06, Université de Tarragone et Institut Européen de la Méditerranée.

« La mise en label comme outil de développement durable », Toulouse, Assises Nationales du Développement Durable, 24, 25, 26 mai 2005.

« Imaginaire du voyage et authenticité : approche anthropologique du tourisme », Institut de Recherche sur le Maghreb Contemporain, Tunis, le 24 mars 2004,

« Tourisme, reconnaissance culturelle et imaginaire de la mondialisation », Colloque Développement durable : leçons et perspectives, Ouagadougou, 1 au 4 juin 2004, AUF, Organisation Internationale de la Francophonie, Unesco. (article en ligne <http://www.francophonie-durable.org/documents/colloque-ouaga-a3-amirou.pdf>)

Publications:

II - Imaginaire touristique et sociabilités du voyage, Paris, Presses Universitaires de France, collection Le Sociologue, 1995. 288 p.

II - L'Imaginaire du tourisme culturel, Presses Universitaires de France, collection "La politique éclatée", décembre 1999, 160 p.

III - Esquisse d'une socioanthropologie du tourisme, mémoire de l'habilitation à diriger des recherches, 279 p., janvier 2000. Université de Montpellier 3.

Rapport d'étude :

III bis « La mise en label de l'identité patrimoniale. Le cas des Villes et Pays d'Art et d'Histoire », Etude menée pour le Ministère de la culture, Mission à l'ethnologie, 270 p., remis en novembre 2004. A paraître

IV - Le tourisme local : une culture de l'exotisme, en collaboration avec Philippe Bachimon, L'Harmattan, Coll. Tourismes et Sociétés, 2000, 238 p.

V- « Imaginaire, tourisme et exotisme », Cahiers de l'Irsa », n° 5, (institut de recherches en socioanthropologie). Montpellier. 220 p.

VI - Amirou, R., Bachimon, P., J.-M. Dewailly, J. Malezieux.,

« Le Tourisme : un souci de l'autre. Mélanges offerts à Georges Cazes », L ' Harmattan, coll. Tourisme et sociétés, juillet 2005.

VII - « Imaginaire du voyage et du tourisme culturels », in Musée du Louvre, « Les Institutions culturelles au plus près des publics », La Documentation française, décembre 2002.

VIII - « Patrimoine culturel et authenticité : phénoménologie du sujet touristique », (26 p), in J. Spindler, dir., « Le Tourisme au XXI e siècle », , Paris,2003.

IX - Article publié en langue roumaine « Considérations psychosociologiques sur les notions d'agressivité et de frustration comparative » in G. Ferreol, dir., La Violence , Bucarest, 2002.

Divers:

Titres universitaires

DEA, 1983, université Paris 5 Sorbonne, DESS, 1984, Institut d'Etudes Politiques de Paris, Doctorat en sciences humaines, 1992, Université Paris 5 Sorbonne, Imaginaire touristique et sociabilités des voyages. Publié au PUF.

Habilitation à diriger des recherches, 2000, Université de Montpellier 3, Esquisse d'une socioanthropologie du tourisme

* Professeur des universités, chaire en psychologie sociale du tourisme (Imaginaire du tourisme et du voyage).

Cours en français, Master 1 et 2.

1) Sociologie du tourisme. 2) Imaginaire du voyage. 3) Médiation culturelle.

Cours en Anglais : Images and Tourism.

* Professeur vacataire et conférencier : interventions dans les universités de Paris 3, Bordeaux 3, Marrakech, Tunis, Beyrouth, Porto. Cours en Master et en Doctorat.

Autres informations

Chargé par M. Léon Bertrand, ministre du tourisme, de la co-organisation de l'université d'été sur les métiers du tourisme, juin 2006.

Membre des anciens Sciences Po de Paris (3^o cycle, section Languedoc)

Membre de l'AFS (association française de sociologie)

Membre de l'ISLF (association Internationale des sociologues de langue française)

Cofondateur SemAgora (dialogue judéo arabe).

•Animateur de la revue électronique ReTour (recherche en tourisme)

•Président du réseau de chercheurs du Grand Sud-Est, R2IT